

Tisková zpráva - Regiony Brněnska.cz už 16 let podporují rozvoj regionů

V roce 2001 začínaly Regiony Brněnska.cz jako malý studentský projekt. Vypracovaly se na nejoblíbenější informační weby na Brněnsku a Vysočině. 1. dubna oslavily 16. narozeniny a plánují další rozvoj.

Pod křídly Regionů Brněnska nyní funguje 15 regionálních portálů. Důvod úspěchu je podle zakladatele a nynějšího ředitele projektu Martina Horkého jednoduchý. „Potvrdilo se, že podobný typ média v regionech chybí a je o něj velký zájem. Shromáždíme vše podstatné z regionů: přehledy kulturních akcí, nabídky volných pracovních míst, provozujeme inzerci, katalog firem a služeb. Píšeme o šikovných lidech, podporujeme místní aktivity,“ vyjmenovává Horký.

„Předchůdce našich portálů byl studentský časopis E-METRO, který jsme dva roky vydávali v Zastávce na Rosicku“ popisuje začátky Horký. „Založit časopis byl nápad mé kamarádky Kataríny Rusnákové. První číslo jsme vydali 1. dubna 2001 na její narozeniny. Zároveň to ale znělo jako aprílový vtíp, že tak malá obec jako Zastávka bude mít nezávislý časopis,“ směje se.

E-METRO mělo velký úspěch. „Netrvalo dlouho a v redakci se nás scházelo na deset autorů. K internetové verzi přibyl i tištěný časopis. Měsíčník se prodával nejen v Zastávce, ale také v Rosicích a Oslavanech,“ vypráví Horký.

Měsíčník rozšiřoval nabízené služby, posílil svou roli v regionu a stal se známým. „1. dubna 2003 se z měsíčníku stal internetový zpravodajský portál. O pár let později, 1. srpna 2011, jsme spustili zcela novou webovou stránku Rosicko.cz, ke které se přidalo dalších pět regionálních portálů z Brněnska,“ vysvětluje Horký, jak se ze studentského projektu stal největší informační web v regionu.

Martin Horký patří také k zakládajícím členům občanského sdružení Vlastivědný spolek Rosicko-Oslavanska, které mimo jiné vybudovalo rozsáhlé muzeum Hornictví a energetiky na zámku v Oslavanech nebo rekonstruovalo Masarykovu studánku u Zastávky.

„Ve spolku jsme potřebovali propagovat naše aktivity, ale potýkali jsme se problémem, jak oslovit celý region,“ sděluje Horký. „Pokud chcete oslovit občany třeba z 15 obcí jako v případě aktivit Vlastivědného spolku, pak je téměř nereálné obvolat všechny obce a domluvit publikování akce třeba na web obce nebo ve zpravodaji,“ vysvětluje Horký motivaci proč se pustili do nové služby regionálního kalendáře akcí. „Náš kalendář tento problém řeší. Ohromě to zjednoduší propagaci. Je jedno, že organizujete akci někde v malé vesnici, díky našim portálům se o vás dozví stovky lidí z celého okolí,“ popisuje Horký.

Portály se postupně stávaly známými a začaly pomáhat s propagací regionálních akcí. *„Chřestové slavnosti v Ivančicích v roce 2016 také díky portálům zaznamenaly rekordní návštěvnost. V Náměšti jsme zase hlavním partnerem festivalu Folkové prázdniny,“* jmenuje Horký některé ze spoluprací. *„Umíme získat velké množství návštěvníků z celého Brněnska, protože umíme propojit potenciál webových stránek a Facebooku,“* popisuje výhody kalendáře akcí Horký.

Významný krok v rozvoji Regionů Brněnska bylo rozšíření rodiny o portály Vyškovska, Slavkovska a Šlapanicka v závěru roku 2014 a portál AkceZaBrnem.cz v roce 2015, který je určený pro propagaci kulturních akcí v okolí Brna. *„Dnes provozujeme 15 portálů a už teď víme, že počet není konečný a plánujeme se dál rozvíjet,“* nastiňuje ředitel projektu.

V roce 2017 se tvůrci Regionů Brněnska usídlili v Brně. Portály nyní vznikají v inspirativním prostředí sdílených kanceláří Impact HUB. Filozofie ale zůstává stejná jako před 16 lety v Zastávce. *„Píšeme o regionech pro regiony a klíčová je pro nás spolupráce s obcemi,“* zdůrazňuje ředitel Regionů Brněnska.

Kontakt:

Martin Horký, ředitel

RegionyBrněnska.cz

tel.: +420 608 441 229

e-mail: martin@regionybrnenska.cz

web: www.regionyBrnenska.cz

facebook: www.facebook.com/regionyBrnenska.cz